



Comedia irreverente. 'The Full Monty' irá de gira por más de treinta ciudades. **SOM PRODUCE**



Inspirado en hechos reales. 'Kinky Boots' inaugurará el teatro del Espacio Delicias en Madrid. **LETSGO**



Reivindicativo y feminista. 'Tina' se estrena el 1 de octubre, un año después

Los musicales, en compás de espera para volver a lo grande en septiembre

Títulos clásicos y nuevos alicientes como 'The Full Monty' y 'Tina' levantarán el telón tras año y medio en pausa

TERESA ABAJO



BILBAO. El cartel de 'El rey león' enjaulado en el teatro Lope de Vega se convirtió en un símbolo del apagón cultural por el coronavirus. Los artistas capaces de hacer magia en el escenario asistieron con

impotencia a la caída de todos los telones, conscientes de que el de los musicales sería el más pesado de levantar. Ahora saben que la pausa durará año y medio. A partir de septiembre, la cartelera volverá a despegar los pies del suelo con una decena de títulos. Regresan los clásicos y hay nuevos alicientes como 'Tina', 'The Full Monty' y el montaje especial por el 50 aniversario de 'Grease'.

Las luces se encenderán casi al mismo tiempo en Madrid y en Broadway —el West End londinense ya ha vuelto a brillar— y también en otras ciudades porque volverán las giras con títulos como 'El médico', 'Romeo y Julieta' y 'El guardaespaldas', al que la pandemia atacó cuando se iba a estrenar en Bilbao. «Hubo que desmon-

tar los decorados y dar media vuelta», recuerda Iñaki Fernández, director de la productora vasca Letsgo. «Después de un año duro, todo el sector está empujando porque la oferta genera demanda. Será difícil ponernos en las cifras de antes, pero si estamos fuertes la gente responderá», asegura.

El coronavirus frenó en seco una maquinaria a pleno rendimiento, que solo en Madrid recaudaba más que toda la taquilla del cine español. 'El rey león' iba por su novena temporada la tarde en que Yolanda Pérez Abejón, directora general de la división española de Stage Entertainment, reunió a la plantilla. «Tenía claro que algo tan grave y tan fuerte no iba a durar dos semanas», dice. «Fuimos los primeros en presentar un

ERTE para empezar a cobrar lo antes posible». De 350 personas, solo 13 siguieron en sus puestos, «tratando de renegociar todo lo posible y reducir los costes. Mi obsesión era que no nos fallara la liquidez y mantener el ánimo alto».

Las cuentas y el aforo

Los espectáculos que dependen de la taquilla no pueden continuar a medio gas si para levantar el telón se movilizan 150 profesionales entre músicos, actores y equipo técnico. Con el 75% de las localidades, límite vigente en Madrid, «difícilmente salen las cuentas», admiten las principales firmas del sector. Aun así, han activado la venta de entradas porque confían en que para septiembre se recupere el 100% «y por-

que no tenemos mucha más alternativa. Después de 18 meses de parón, o empezamos a andar o quizá no podamos volver», asume Marcos Cámara, productor ejecutivo de SOM Produce, que gestiona cuatro teatros en Madrid. Tres de ellos han mantenido actividad con otro tipo de espectáculos, «aunque con eso no pagamos los alquileres y los gastos de operaciones».

Tras un periodo de «fuertes pérdidas», los musicales cogen ritmo este verano con producciones de menor formato o al aire libre, como en el nuevo festival de Benalmádena. El calendario de otoño no da tregua. 'El rey león' sale de la jaula el 23 de septiembre, el 28 vuelve 'Ghost' y se estrena 'Kinky Boots' y el 30 llega 'The Hole X', la nueva entrega de esta exitosa saga. El 1 de octubre 'Tina' será la mejor y al día siguiente se presenta el nuevo montaje de 'Grease'. El 8 de octubre, Antonio Banderas y 'A Chorus Line' se instalan en Madrid, el 9 llega 'Billy Elliot' a Barcelona y el 22 se destapa 'The Full Monty', que irá de gira por treinta